



america sanchez a andorra

la força d'un logotip

Hi ha logotips que es veu de lluny que són d'una època i d'altres, en canvi, que no hi ha manera de datar-los. Uns semblen desfasats mentre que d'altres són atemporals, actuals com acabats de fer. Aquest és el cas del *logo* del **Centre Cultural i Congressos Lauredià de Juan Carlos Pérez Sánchez** (Buenos Aires, 1939), conegut com a **America Sanchez**, un dels referents inqüestionables del disseny gràfic espanyol responsable de logotips tan coneguts com els de la ja desapareguda botiga **Vinçon** o el de la marca de cerveses **Moritz** i de treballs diversos per a institucions com el **Museu Picasso**, el **Teatre Nacional de Catalunya**, el **Gran Teatre del Liceu**, el **Col·legi d'Arquitectes de Catalunya**, el **Futbol Club Barcelona**, i, entre tots ells, el treball lauredià.

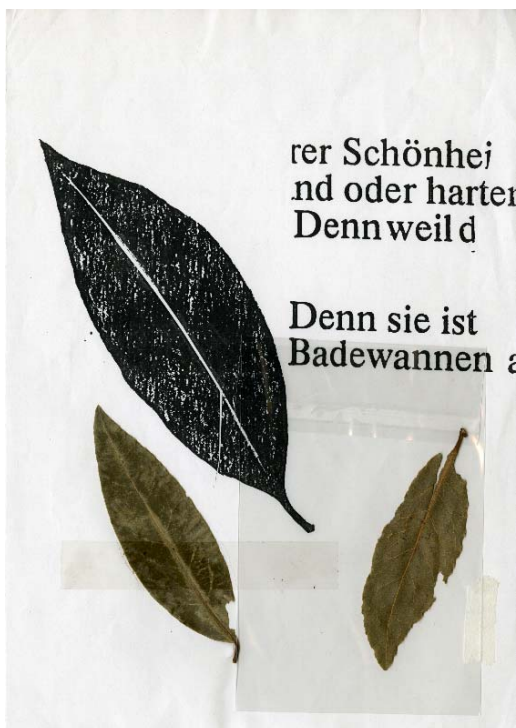
A principi dels anys vuitanta del segle passat **Sant Julià de Lòria** va decidir fer un aparcament vertical que ocupés tota l'esplanada de l'actual **plaça de la Germandat** i l'edifici contigu a tocar de la carretera general, sobre el qual hi havia la **plaça Nova**. Durant els treballs d'enderroc de l'immoble comentat el comú va pensar que seria bo modificar el projecte per bastir a sobre un centre cultural que acollís el ric teixit sociocultural de la parròquia i el govern, que era qui finançava les obres hi va estar d'acord. El projecte de reforma es va encomanar al despatx català **Riera, Gutiérrez & Associats Arquitectes** amb l'estudi local **Casamajor-Ginjaume**. Després de set anys d'obres, el 18 de setembre del 1992 s'inaugurà el **Centre Cultural i de Congressos Lauredià** no sense abans demanar a **America Sanchez** el logotip del nou equipament¹.

¹ Comú de Sant Julià de Lòria, *Centre Cultural Lauredià*, 1992 i *El monogràfic*, 2018, Arxiu Comú de Sant Julià de Lòria.



america sanchez a andorra

Hem tingut la fortuna de poder revisar el fons del dissenyador argentí dipositat en el **Museu del Disseny de Barcelona**. En el dossier andorrà es pot veure com **Sanchez** s'inspira en una fulla de llorer, del que se'n guarda un parell d'exemplars, per dibuixar-ne una silueta. També es pot veure, en una foto de Polaroid, com ell mateix assenyalava el lloc on proposava situar el disseny.

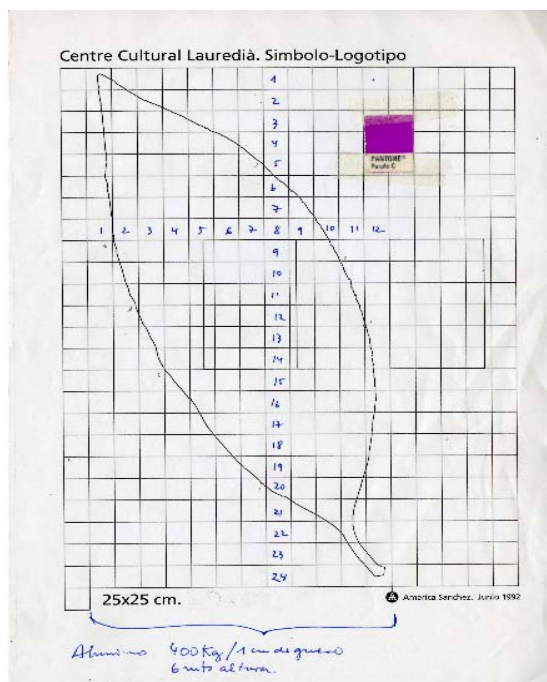


Museu del Disseny de Barcelona. Fons America Sanchez

La seva proposta de fulla de llorer a col·locar en la franja opaca de la façana es va concretar el juny del 1992, tot just tres mesos abans de la inauguració del centre. **Sanchez** va pensar en una xapa d'alumini en forma de fulla de 6 m d'alçada i 1 cm de gruix de la que es retallava en el seu interior un rectangle de les mateixes dimensions que les peces de revestiment de la façana ventilada. Aquest retall és col·locava immediatament al costat coincidint, de nou, amb una peça d'alumini del tancament.



america sanchez a andorra



Museu del Disseny de Barcelona.
Fons America Sanchez

Fons ANA.

El llorer, a banda de formar part del nom i l'escut de la parròquia laurediana, representa des d'antic la tradició, la història i la grandesa. Era habitual que figures rellevants del passat es representessin amb una corona de llorer (recordem només, el famós retrat fet per **Boticelli** del *sommo poeta* **Dante Alighieri**, del que enguany es compleix el 700 è aniversari de la seva mort). Seguint aquesta idea podria ser que **Sanchez** extragués l'essència de laurèdia, el cor del llorer, per assenyalar-la a l'equipament com a centre de l'activitat cultural i associativa de la parròquia. L'ànima de **Sant Julià**.

Com es pot veure el dissenyador ho tenia tot pensat: la forma, les dimensions, la situació, el color exacte -Pantone Purple C- i fins i tot el pes de la peça -400 kg- per facilitar la feina als arquitectes. Res va quedar a l'atzar. Un logotip simple i potent que continua presidint tan suggestiu com el primer dia el **Centre Cultural Lauredià** i la **plaça de la Germandat**.

I que sigui per molts anys més!!

Escàs (La Massana), primavera del 2021